

“El acuerdo comercial UE-Mercosur es un gran acuerdo que garantiza el acceso europeo a un mercado de casi 300 millones de habitantes. Asimismo, el Mercosur podrá diversificar sus economías y añadir valor a sus exportaciones, así como acceder a un mercado de 500 millones de europeos”.

“Para Cs mantener los estándares de producción conseguidos en beneficio de los consumidores y de la producción es esencial. Nos aseguraremos en Bruselas del cumplimiento recíproco, y que no penalice a ningún sector, de los mismos estándares de seguridad alimentaria, de protección medioambiental y de bienestar animal tanto de la producción europea como de la importada”.

“Vamos a mejorar nuestra competitividad porque nuestras empresas se moverán con mayor soltura que las de otros países de Europa y la rebaja de aranceles beneficiará a nuestra industria”.

“El libre comercio es libertad, es prosperidad y es civilización. Desde Cs, apoyaremos siempre el avance del libre comercio frente al proteccionismo para garantizar la prosperidad, mejorar la competitividad, la innovación y la generación de lazos y cooperación internacional”.

UN BUEN ACUERDO PARA EUROPA Y AMÉRICA LATINA

El acuerdo comercial firmado entre la UE y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) es un **gran acuerdo para Europa y muy especialmente para España**. Tras 20 años de negociaciones, se cierra el acuerdo de mayor trascendencia geopolítica para España, con compromisos en ámbito laboral y estándares medioambientales, que dará acceso a las empresas españolas y europeas a un mercado de casi 300 millones de habitantes.

Geoestratégicamente, el acuerdo es un paso de gigante para Europa y sobre todo para España, que debe actuar como puente entre ambas partes por la cercanía cultural y política que tenemos con los países que conforman Mercosur. Vamos a mejorar nuestra competitividad porque nuestras empresas se moverán con mayor soltura que las de otros países de Europa y la rebaja de aranceles beneficiará a nuestra industria.

Mercosur representa la sexta economía mundial en su conjunto, con un PIB agregado de dos billones de dólares. El acuerdo comercial firmado entre la Unión Europea y Mercosur es un éxito que cimentan una alianza que da acceso a un mercado de 293 millones de habitantes a los países y empresas europeas. Además, Mercosur tiene dos miembros de pleno derecho en el G-20, Argentina y Brasil; por lo que el acuerdo tiene una trascendencia geopolítica enorme para asentar el papel global europeo y estrechar lazos con los países más cercanos a España.

Una vez logrado el acuerdo entre la UE y Mercosur, **ambas partes deben realizar ahora una revisión jurídica del texto acordado para llegar a la versión final del Acuerdo de Asociación y todos sus aspectos comerciales.** La Comisión Europea lo traducirá a todos los idiomas oficiales de la UE y presentará el Acuerdo de Asociación a los Estados miembros de la UE y al Parlamento Europeo para su aprobación.

MANTENER LOS ESTÁNDARES AGROALIMENTARIOS

Para Cs y para el grupo liberal europeo es imprescindible **garantizar que la competencia entre los distintos países se produce en igualdad de condiciones** y con requerimientos legales similares. Trabajaremos para lograr periodos transitorios de implementación y utilizar estratégicamente las ayudas europeas a la agricultura.

Nos preocupa especialmente los efectos que pueda tener el acuerdo sobre nuestro **sector agroalimentario**. Para Cs mantener los **estándares de producción conseguidos en beneficio de los consumidores y de la producción es esencial**. Nos aseguraremos en Bruselas del cumplimiento recíproco, y que no penalice a ningún sector, de los mismos estándares de seguridad alimentaria, de protección medioambiental y de bienestar animal tanto de la producción europea como de la importada. **Deben ponerse en marcha medidas de acompañamiento y compensación, establecimiento de excepciones, planes de desarrollo para apoyar a los sectores más afectados y promoción de inversiones y políticas de innovación.**

Desde Cs y el grupo liberal europeo nos aseguraremos de que **todos los actores económicos podamos beneficiarnos** del acuerdo UE-Mercosur: empresarios, trabajadores y el conjunto de la sociedad de ambas regiones.

UNA BUENA NOTICIA EN UN MUNDO FRAGMENTADO

El panorama internacional actual, **marcado por el auge del populismo, el proteccionismo y el nacionalismo**, ha provocado la disminución de la confianza por parte de los ciudadanos en la globalización. La consecuencia más inmediata ha sido el aumento del proteccionismo comercial con la adopción de nuevas barreras arancelarias y la preferencia por negociaciones bilaterales en lugar de multilaterales. En este contexto, **el acuerdo UE-Mercosur es una buena noticia que**

refuerza nuestros valores y la visión europea de un mundo más multilateral y mejor coordinado.

Ante esta situación, en Cs creemos que la UE debe fomentar una relación muy distinta con América Latina, **con España como protagonista**, a la que se mantiene con cualquier otra región del planeta. La potenciación de la relación con América Latina favorecería a la UE, del mismo modo que la potenciación de la relación con la UE favorecería a América Latina.

DEFENDER EL LIBRE COMERCIO

En Cs defendemos el libre comercio como eje de progreso. Ha demostrado su eficacia a lo largo de la historia como vehículo para **sacar a cientos de millones de personas de la pobreza**, mejorar la **competitividad**, la **innovación** y la **generación de lazos y cooperación internacional**. La globalización no tiene marcha atrás. Debemos asegurar la protección de los más desfavorecidos a través de políticas de redistribución e igualdad, pero no cercenando la posibilidad de progreso y prosperidad. Frente a los discursos reaccionarios y proteccionistas, en Cs apostamos por el fomento del libre comercio en condiciones de justicia, libertad e igualdad.

Consideramos que el **comercio no constituye un fin en sí mismo**, sino que es una herramienta en beneficio de los ciudadanos. No sólo a nivel comercial y económico, sino también a nivel social y cultural.

El comercio tiene que ofrecer resultados económicos reales a los consumidores, a los trabajadores y a las pequeñas empresas. Pero también **debemos utilizar los acuerdos comerciales como palancas para promover, en todo el mundo, valores europeos** como el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el comercio justo y ético, y la lucha contra la corrupción.

La política de comercio e inversión de la UE tienen que ir de la mano con las políticas clave para el futuro de la integración de Europa en la

economía mundial. Es por ello que nuestra prioridad es proteger el **modelo social y el acervo comunitario en los acuerdos comerciales de la UE**. Los cambios en el nivel de protección solo pueden ser al alza, sobre todo en áreas tan importantes como la protección medioambiental, los derechos sociales y laborales, o las regulaciones sanitarias.

La apertura de los mercados **no nos debe obligar a transigir sobre principios fundamentales**, como los derechos humanos y el desarrollo sostenible en todo el mundo, una normativa de alta calidad en materia de seguridad y medio ambiente y los servicios públicos internos.

ANEXO: POLÍTICA COMERCIAL Y VALORES EUROPEOS

- **La UE debe liderar y dar forma a la globalización; asegurarse de que el desarrollo ocurra de una manera que sea beneficiosa para los ciudadanos y para el planeta.** Para muchos otros países del mundo, la promesa de conseguir un mejor acceso comercial a Europa -o la amenaza de perderlo- es un poderoso **incentivo para la reforma**. No sólo debe primar el beneficio, sino nuestros valores y principios fundamentales.
- También, **debemos trabajar para conseguir que las políticas de comercio e inversión de la UE sean eficaces.** Los acuerdos comerciales deben abordar los obstáculos a los que se enfrentan las empresas en la economía mundial moderna como, por ejemplo, la revolución digital que ha transformando la economía internacional.
- **La UE solo podrá alcanzar esos objetivos si habla con una sola voz** y garantiza que todos los Estados miembros de la UE, las personas y las empresas reciban el mismo trato.
- El comercio internacional debe ser **responsable, transparente, eficaz y brindar oportunidades económicas reales.** Debe estar abierto al control público, promover y defender los valores europeos. Estos principios deben inspirar no solo a las instituciones europeas,

sino a todos los Estados Miembros; y **España debe liderar este compromiso.**

- La coordinación y cooperación internacional, la gobernanza supranacional y nacional son **imprescindibles** para recuperar la credibilidad y confianza de los ciudadanos. **Oponerse a la globalización sin ofrecer alternativas no es la solución.**
- **La UE no puede quedarse atrás en un mundo que avanza a toda velocidad.** Debemos continuar trabajando para eliminar fronteras, derribar muros, y construir sociedades abiertas e interconectadas que favorecen la creación de oportunidades a lo largo y ancho del mundo.